NASCE ABBRACCI MUSICALI HUGGIES

Un progetto musicale per regalare brani personalizzati alle neomamme e ai loro piccoli

La **musica** è parte fondamentale delle nostre giornate, e in particolare di quelle occasioni più speciali che diventeranno ricordi del futuro, proprio come la **gravidanza** o i primi momenti da **neomamma**. Ascoltare musica in dolce attesa ha moltissimi vantaggi: aiuta a creare un legame tra mamma e bambino, apporta benefici nella riduzione dello stress e migliora la stimolazione del cervello, fornendo una base per l'apprendimento e il comportamento. Per questo **Huggies** ha scelto di essere vicina alle future mamme con un **nuovo progetto musicale** capace di regalare dei momenti di attenzione e cura speciali, proprio come può fare un abbraccio.

Huggies presenta **Abbracci Musicali**, un progetto digitale che crea brani musicali speciali e unici, regalando alla mamma e al suo bambino una canzone da ascoltare insieme durante la gravidanza o i primi mesi di vita, dando vita a un prezioso ricordo da custodire nel cuore.

Sono tante le novità che le donne si ritrovano a vivere durante la gravidanza, così come nel periodo successivo al parto: le **nuove esperienze** si uniscono a cambi di abitudini e nuove sfide quotidiane, che possono provocare stress nelle neomamme, come sta avvenendo anche in questo preciso periodo storico. La **musica**, con il suo **effetto rilassante**, può rappresentare un alleato prezioso per le neomamme, contribuendo positivamente allo sviluppo di un neonato sano e felice. Sono diversi infatti gli studi che dimostrano quanto **la musica favorisca lo sviluppo di abilità cognitive**, come la capacità di ascolto e la concentrazione, nonché lo sviluppo della creatività. Nuovi studi suggeriscono persino che i bambini ricordino la musica che hanno ascoltato nell'utero fino a quattro mesi dopo la nascita: questo significa che è possibile **utilizzare la stessa musica per aiutare il bambino a rilassarsi** nei momenti più agitati.

Proprio come la musica ha un suo ritmo e una sua sincronicità, anche la **relazione mamma-bambino** gode di queste speciali caratteristiche: "La musica rappresenta fin dal primo momento uno strumento principe nella costruzione del legame mamma-bambino: le dolci ninne nanne che ritroviamo in tutte le culture del mondo ne sono una prova e ci dimostrano empiricamente quanto emerge dall'attuale ricerca delle neuroscienze, ossia che la musica ed il ritmo agiscano, per esempio, sul sistema nervoso del bambino favorendo la

calma. La musica è quindi un primo canale di comunicazione, contenimento, calore, che farà parte dei primi ricordi del bambino" commenta la psicologa ed esperta neonatale **Carolina Ochsenius.** "Mi piace immaginare la relazione mamma-bambino come una sinfonia dove si susseguono diverse melodie e dove si lavora quotidianamente aggiustando i tempi ed il ritmo, proprio come in una grande orchestra. Sono stata felice di partecipare ad un progetto che contribuisce alla diffusione di un valore così importante", conclude Ochsenius.

Abbracci Musicali Huggies unisce i benefici della musicoterapia alla dolcezza dei primi ricordi del rapporto mamma-bambino: per provare l'esperienza basta visitare la pagina dedicata con grafiche e immagini a cura dell'illustratrice **Margherita Morellini**. Attraverso il sito **ogni mamma potrà creare la propria melodia** speciale per il futuro bimbo in pancia o per il neonato in culla. Compilando un test con cinque semplici domande sulle sue sensazioni e sui pensieri legati alla gravidanza, ogni mamma avrà creato una canzone unica e riceverà alcuni consigli per lei e il suo futuro bambino. Dal sito sarà anche possibile scaricare la canzone, condividerla sui canali social selezionati o provare di nuovo l'esperienza, sperimentando così nuove melodie e diffondendo tenerezza.

Le composizioni sono state realizzate da Molla, nome d'arte di Luca Giura, cantautore, produttore e papà a tempo pieno, e raccontano stati d'animo condivisi e tutti quei momenti lenti e pieni di significato che caratterizzano la vita di una mamma con un neonato o con un pancione. "I brani composti nascono da un'idea ben precisa: far entrare chi ascolta in un mondo nuovo, fatto di sfumature da scoprire un po' alla volta, come accade a un bimbo appena arriva sulla Terra, accolto in un abbraccio per dargli il benvenuto", commenta l'artista. "Ho utilizzato strumenti reali, synth analogici e digitali, marimbe, pianoforti eterei, bassi e contrabbassi, ma ho anche registrato e campionato voci di mia moglie, di mia figlia. Abbiamo battuto le mani insieme e usato chitarre come percussioni".

Abbracci Musicali nasce dall'esperienza di Huggies nel mondo di mamme e vuole offrire un modo originale e creativo per rilassarsi e per creare momenti speciali che possono diventare un rituale quotidiano per rafforzare il legame madre-bambino: il racconto di questo nuovo progetto musicale vede anche la presenza di **Lodovica Comello** e **Julia Elle**, che con il loro approccio creativo e sempre sensibile hanno dato prova di raccontare con empatia e facilità il mondo delle neomamme e dei loro bambini, rappresentando dunque al meglio il progetto Abbracci Musicali.

Per maggiori informazioni: https://abbraccimusicali.huggies.it/

Huggies®

Huggies® fornisce una gamma di pannolini per ogni fase della vita di un bambino. Dai primi momenti fino all'ultima volta che indossano un pannolino. La gamma comprende Huggies® Extra Care, Huggies® Ultra Comfort, Huggies® Pannolini Mutandina, Huggies® Unistar e Huggies® Little Swimmers. Offrono anche una gamma di salviette: salviette Huggies® Pure, Huggies® Natural Care e Huggies® Disney. Huggies® fa parte di Kimberly-Clark Italia, una consociata della Kimberly-Clark Corporation con sede negli Stati Uniti che commercializza prodotti innovativi per la salute e l'igiene che vengono utilizzati ogni giorno. Seguici su: sito Web - www.huggies.it; Facebook – HuggiesItalia, Instagram - huggiesitalia.

Kimberly-Clark

Kimberly-Clark (NYSE: KMB) e i suoi marchi di fiducia sono una parte indispensabile della vita delle persone in oltre 175 paesi nel mondo. Sostenuti dall'ingegno, dalla creatività e dalla comprensione dei bisogni essenziali, creiamo prodotti che aiutano le persone a vivere meglio ciò che è importante per loro. Il nostro portafoglio di marchi, tra cui Huggies, Kleenex, Scott, Kotex, Cottonelle, Poise, Depise, Andrex, Pull-Ups, GoodNites, Intimus, Neve, Plenitud, Viva e WypAll, detiene la posizione n. 1 o n. 2 in 80 paesi. Usiamo pratiche sostenibili che supportano il benessere del pianeta, creano comunità più forti e garantiscono che la nostra attività cresca per i prossimi decenni. Per restare aggiornati sulle ultime notizie e per saperne di più sull'innovazione dell'azienda nei suoi 148 anni, visitate kimberly-clark.com o seguiteci su Facebook o Twitter.

Contatti stampa

bcw

Grazia Coppola
grazia.coppola@bcw-global.com
tel. 344 1240304

Rachele Rodolfi
rachele.rodolfi@bcw-global.com
tel. 345 6532 097